



GUÍA DE CAMPAÑA JOVEN

**Tú puedes
marcar la diferencia**



Izquierda Unida
Los Verdes Convocatoria por Andalucía



Andalucía

Guía de Campaña Joven. IU-LV-CA

jovenes.iuandalucia.org

Lema:

"Tú puedes marcar la diferencia"

Objetivos:

- Movilizar a los jóvenes de cara a las próximas elecciones municipales para que opten por nuestra fuerza política.
- Indicar a través de la acción práctica real de que votar a IU es votar a algo distinto que a PSOE y PP, ya que somos una fuerza alternativa.
- Introducir el discurso contra la precariedad (laboral, vivienda, etc.) y a favor de la democracia participativa
- Llevar las propuestas de IU a los jóvenes
- Apostar por políticas municipales de juventud que luchen contra la precariedad y las políticas neoliberales
- Desarrollar una campaña atractiva, innovadora, fresca y que sea capaz de llegar a la gente más joven
- Utilizar los nuevos medios de comunicación social (Internet) para llevar nuestro discurso al electorado juvenil



Andalucía

Ejes del discurso [*¿Qué decir?*]

El discurso de los candidatos jóvenes de IU LV-CA debe girar entorno a los siguientes elementos programáticos:

- Vivienda y Emancipación
- Empleo de calidad y en contra de la precariedad
- Espacios sociales y ocio alternativo
- Democracia participativa.

En cada localidad los candidatos deben saber adaptar estos discursos genéricos a las necesidades y a la realidad cercana de sus jóvenes vecinos.

VIVIENDA Y EMANCIPACIÓN

En la actualidad uno de los principales problemas que tenemos los jóvenes es la incapacidad de poder acceder a una vivienda digna.

Las políticas neoliberales y el modelo de especulación urbanística español han llevada a la imposibilidad de poder tener un lugar donde vivir de forma independiente, sin que esto signifique estar hipotecados de por vida.

Por ello, el tema del acceso a una vivienda pública y la capacidad de emanciparnos deben ser uno de nuestros principales argumentos de campaña.

También debemos tener claro que las necesidades de los jóvenes en esta materia no son homogéneas y que tienen elementos diferenciales según la edad y el tipo de municipio.



Andalucía

Jóvenes de 18 a 25 años

En la mayoría de los casos en este periodo de edad los jóvenes estamos estudiando y nuestra preocupación en materia de vivienda estaría más relacionada con la capacidad de alquilarla. Además, es común que nos solamos ir a compartir pisos con otros amigos o estudiantes.

Por lo tanto, nuestro discurso debe centrarse en medidas que fomenten el alquiler de la vivienda y que lo abaraten.

Jóvenes de más de 25 años

En este tramo de edad la vivienda y la capacidad de independizarse ya es algo mucho más acuciante. Por lo tanto, nuestro discurso sobre vivienda les va a llegar más que a los del tramo de edad anterior.

Joven rural – joven urbano

Otra realidad que tenemos que tener en cuenta es que el problema de la vivienda afecta en mayor medida a los jóvenes que viven en ciudades medias y grandes. Siendo algo más relativo en las pequeñas poblaciones.

Esto lo tenemos que tener en cuenta a la hora de priorizar un eje sobre el otro en pueblos más pequeños.



Andalucía

¿Qué decir sobre vivienda?

- La precariedad y la especulación urbanística condenan a los jóvenes a no poder tener una vivienda digna.
- La precariedad laboral y el precio de la vivienda nos condena a tener que independizarnos con más de 30 años.
- Hay que reclamar la intervención pública para poder frenar la escalada del precio de la vivienda.
- La actual situación de la vivienda nos condena a los jóvenes a tener que vivir hipotecados durante años.
- La actual situación de especulación está provocando la destrucción del medio ambiente y depredando nuestro territorio de recursos naturales.

EMPLEO Y LUCHA CONTRA LA PRECARIEDAD

Junto a la vivienda, la otra gran preocupación de los jóvenes es el Empleo y la precariedad laboral. En desempleo juvenil en Andalucía es 10 puntos superior al del resto de España y la tasa de temporalidad se encuentra en el 45 %. A esto hay que añadir como la situación del Empleo afecta especialmente a los jóvenes del medio rural y a los universitarios.

En el primero de estos casos, se puede observar como la juventud de los pueblos andaluces se ve obligada a salir de sus localidades ante la falta de empleo cualificado.

Con respecto a lo segundo, cada vez es más patente la salida de jóvenes formados en Andalucía a otras comunidades o a otros países ante la imposibilidad de desarrollar sus trabajos en nuestra comunidad (el ejemplo más claro es el de los Diplomados en Enfermería y Médicos)



Andalucía

Guía de Campaña Joven. IU-LV-CA

jovenes.iuandalucia.org

Ante esta situación los Ayuntamiento cuentan con apenas competencias. A pesar de ello, nuestros candidatos deben introducir el tema de la precariedad laboral en la campaña.

¿Qué decir sobre Empleo y Precariedad?

- La precariedad laboral impide que los jóvenes puedan desarrollarse plenamente en la sociedad actual
- El desempleo y la ausencia de empleo cualificado condena a miles de jóvenes a tener que abandonar la Andalucía interior e incluso la Andalucía urbana.
- Los ayuntamientos de IU se comprometen a no contratar empleo precario a través de ETT's. y deben potenciar el Empleo de calidad para la juventud.



Andalucía

ESPACIOS SOCIALES, OCIO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

En paralelo al proceso de precarización laboral y de la imposibilidad de acceder a una vivienda se está produciendo la privatización de los espacios sociales y del ocio. A esto hay que añadir una fuerte criminalización de la Juventud con la excusa del botellón.

Con respecto a nuestros espacios sociales, observamos como nuestras ciudades progresivamente se está viendo desposeídas de lugares en los que la juventud pueda desarrollar su actividad social, deportiva y cultural. Reduciendo las posibilidades a las que ofertan las empresas privadas. Los jóvenes estamos viendo poco a poco como los centros culturales o los polideportivos están siendo privatizados desde los ayuntamientos.

Esta privatización afecta al también al ocio, el cual ha sido por una parte privatizado y por otra criminalizado a cuenta del botellón.

¿Qué decir sobre los espacios sociales, ocio y nuevas tecnologías?

- El botellón es un reflejo de la precariedad en la que viven los jóvenes. De los salarios bajos, de la temporalidad y de las hipotecas que hay que pagar por un piso.
- Los ayuntamientos deben buscar alternativas participativas y creativas al ocio juvenil. Hechas por y para los jóvenes.
- Desde lo municipal se debe apostar por los espacios autogestionados por los jóvenes.



Andalucía

- El deporte de base debe ser un elemento clave para el desarrollo de los más jóvenes.
- Apuesta por el software libre en la administración local y por redes wi-fi gratuitas.

DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

El otro gran efecto que ha tenido las políticas neoliberales sobre la juventud ha sido la depauperización de la democracia, que ha pasado a ser en muchos aspectos más formal que real.

Ante esto, los jóvenes debemos apostar por una democracia participativa que implique el cumplimiento de derechos como el de un empleo digno o el de la vivienda y que, además, se encuentre sustentada en una participación directa de los ciudadanos en la toma de decisiones. Superando así la democracia representativa actual consistente en votar cada cuatro años y olvidarse el resto del tiempo.

¿Qué decir sobre los democracia participativa?

- Las políticas neoliberales han devaluado la democracia y los derechos formales recogidos en la Constitución de 1978.
- Los jóvenes queremos superar el actual modelo de democracia representativa y apostar por una democracia real y participativa en la que las tomas de decisiones emanen de los pueblos.



Andalucía

La Campaña [¿Qué hacer?]

Para encarar esta campaña de municipales tenemos que tener claro que sólo la acción directa en los lugares donde están los jóvenes y la creatividad nos sirve para poder incidir y atraer el voto de la juventud.

Para ello, vamos a aportar una serie de ideas que están abiertas y que pueden servir de orientación para la campaña.

- **Materiales:**

Los diferentes materiales que tengamos la posibilidad de editar en nuestros municipios deben estar basados en un lenguaje directo y juvenil. Para ello, recomendamos el uso de cómic, caricaturas, correos electrónicos, videos con los candidatos, etc.

En todos, debe aparecer el lema de campaña: *Tú puedes marcar la diferencia.*

- **Acciones directas:**

También a la hora de plantear nuestras propuestas a los jóvenes debemos de huir de las clásicas ruedas de prensa o mítines al uso. Ante esto es más efectivo acercarse a los jóvenes y a sus lugares de ocio con *performances* o acciones llamativas.



Andalucía

A modo de ejemplo pueden servir estas ideas:

VIVIENDA

Pinta tu casa:

Esta acción iría dirigida a los jóvenes y a los medios de comunicación y se desarrollaría en un espacio público relacionado con los jóvenes.

La acción consistiría en pintar en la vía pública con una tiza un piso de 30 metros cuadrados y en su interior colocar unas elementos básicos de una casa (sillas, mesas, cocinita...). Una pareja del grupo puede representar lo que les ha costado tener una vivienda y pueden indicar a través de pancartas el precio del habitáculo, sus sueldos y los años que durará su hipoteca.

A la vez se podrían repartir nuestras propuestas y que el candidato joven las presente a los medios.

Vete a vivir a una tienda de campaña

Es un acto similar al anterior pero en el que elemento de atención serían unas tiendas de campaña situadas en la acera. Hay un folleto específico que se desarrolla a partir de ese lema editado por IU -Málaga

El instituto municipal de la vivienda nos da una casa

Se trata de reivindicar el papel del IMV, haciendo una ocupación simbólica del mismo, ataviados con ropas caseras (pijamas, batas), es una bonita forma de presentar el programa de vivienda ante la prensa.



Andalucía

ESPACIOS SOCIALES Y OCIO

Queremos construir nuestras formas de ocio. Contra la represión a la juventud

Organización de una performance en una zona de botellón, ridiculizando las medidas exclusivamente represivas del ayuntamiento contra el botellón, como marco para repartir nuestra propaganda específica sobre las alternativas de ocio (a elaborar).

DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

No votes al ayuntamiento, SÉ EL AYUNTAMIENTO"

Para presentar el programa de participación ciudadana o para repartir propaganda específica sobre esto (a elaborar). Colocar una urna en una zona céntrica de la ciudad. Llamando a los ciudadanos a hacer propuestas para su ciudad/barrio, o bien posicionándose a favor o en contra de algún tema municipal de envergadura.

- Nuevas tecnologías

Fiesta P2P

Se trata de hacer una simulación de cómo sería la ciudad con un conexión wifi, para ello en una plaza céntrica de la ciudad se conecta un modem (cuestión bastante sencilla para un experto) y se convoca a gente para que intercambien información con sus portátiles. El acto puede hacerse bastante espectacular si el modem se hace volar sobre la plaza mediante un globo de helio.



Andalucía

Guía de Campaña Joven. IU-LV-CA

jovenes.iuandalucia.org

Hoy Internet supone un espacio a donde acceden muchos jóvenes y a través del cual podemos llevarles nuestro discurso superando la criba de los medios de comunicación "masivos".

Para ello es fundamental que grabemos nuestras acciones y que posteriormente la colguemos en la red, en los blogs de nuestros candidatos y en la Web que vamos a habilitar para la campaña joven:

jovenes.iuandalucia.org

Cada candidato joven también debería contar con un blog personal que sea dado a conocer entre los jóvenes.



Andalucía

Nuestras propuestas [Programa]

VIVIENDA

- Apostar siempre por la **recuperación de las viviendas ya existentes** y puesta en mercado de las que estén vacías antes que por la nueva construcción. Se incentivará el alquiler de estas viviendas, al mismo tiempo que **se gravará la vivienda vacía con un impuesto anual.**

Aumentando la presión fiscal y de forma exponencial en relación al número de viviendas acumuladas y tiempo de desocupación, para todas aquellas personas físicas o jurídicas poseedoras de viviendas secundarias y, sobre todo, para los poseedores de viviendas vacías.

- **Incremento del gasto público en la construcción o puesta en el mercado de vivienda protegida, preferiblemente de promoción pública y en ayudas directas al alquiler**

- Creación de una **agencia de control del fraude inmobiliario** con un cuerpo de inspectores eficaz que acabe con los abusos y el fraude inmobiliario sobre la vivienda libre o en régimen de alquiler.

- El **100% de las nuevas reclasificaciones para uso residencial**, sean de iniciativa pública o particular, estarán reservadas a vivienda protegida, sean en propiedad o en alquiler.

En la revisión del Plan General se establecerán reservas para vivienda protegida en los sectores de uso residencial existentes pendientes de desarrollo que garanticen en



Andalucía

conjunto un mínimo del 70%.

- El Ayuntamiento apoyará **la promoción cooperativa de viviendas** y las demás iniciativas públicas (Universidad, etc.) siempre que contribuyan a los **objetivos públicos de vivienda**, tengan **fines sociales** y no sean especulativas.

- **Preservar y conservar las zonas de especial interés medioambiental**

EMPLEO Y PRECARIEDAD

- **Evitar la contratación de ETT's**, ni de empresas que las utilicen, por parte del ayuntamiento.

- **Establecer cláusulas de calidad laboral**, en todos los concursos que convoque el ayuntamiento para contratar a empresas (donde se vea el porcentaje de trabajadores fijos, establecimiento de las 35h...)

- **Potenciar las empresas de economía social**, con una discriminación positiva hacia ellas desde la política municipal, basándose en la cogestión público-social de determinadas parcelas de servicios y actividad de titularidad y de gestión global pública

Reordenación del planeamiento y la gestión urbanística para garantizar la economía social y de autoempleo:

- El mantenimiento de un parque público de suelos industriales y comerciales, mediante la reserva en el Patrimonio Municipal de Suelo de los parques y polígonos industriales para ponerlos a disposición de la economía social.



Andalucía

- La cesión gratuita por tiempo limitado o en alquiler a baja renta a empresas de economía social de locales de promoción pública.

- **Se puede ver la posibilidad** de establecer algún tipo de inspecciones municipales de empleo

ESPACIOS SOCIALES Y OCIO ALTERNATIVO

- Eliminación de políticas de construcción de "ghettos" basadas en la concentración del botellón en una única zona incontrolada de la ciudad.

- Negociación de un gran "Pacto por la Noche" entre jóvenes, vecinos y representantes públicos para la delimitación de zonas y horarios en las que desarrollar las concentraciones de ocio juvenil nocturno.

- Oferta amplia, descentralizada, plural y permanente de actividades de ocio nocturno, financiada mediante convenio con Diputación, Universidad y Junta de Andalucía.

- Creación de **Casas de Juventud y/o Centros Sociales Juveniles** en cada barriada gestionados con la participación de los jóvenes. Dispondrán de espacios y medios para la creación y la difusión cultural. Desde estos centros se fomentará, mediante la facilitación de medios y la participación, el desarrollo de grupos musicales, de teatro, de acción social y de todo aquel grupo, principalmente juvenil, implicado en el desarrollo cultural y/o comunitario.



Andalucía

DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

- Establecimiento de los **presupuestos participativos**, por lo que el destino de un porcentaje de los presupuestos del ayuntamiento sería directamente decidido por los ciudadanos
- **Establecer el referéndum local**, para la consulta de aquellos temas de importancia para la ciudad.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

- **Servicio municipal gratuito de Internet WIFI** Con esta propuesta queremos conseguir introducir la ciudad de Granada en la vanguardia de la utilización de las nuevas tecnologías. De este modo, con esta propuesta pretendemos que toda la ciudad disponga de una conexión gratuita a Internet, al igual que en otras ciudades y municipios de España o el más reciente caso de la ciudad de San Francisco.

De este modo, el acceso a Internet no estaría en nuestra ciudad condicionado por los recursos económicos y el poder adquisitivo de la población. A partir de un convenio con determinadas compañías, se podría ofrecer una conexión a Internet municipal básica vía WIFI a todos los ciudadanos y ciudadanas, que tendría cobertura en todos los barrios, que siempre podrían optar por conexiones más avanzadas de mayor velocidad y prestaciones a nivel particular y no ya de forma gratuita. Pero el acceso a Internet de manera gratuita sería una realidad para todos los ciudadanos y ciudadanas.



Andalucía

Guía de Campaña Joven. IU-LV-CA

jovenes.iuandalucia.org

- **La Implementación municipal de sistemas operativos basados en Software libre** con el objetivo de disminuir el gasto económico, avanzando en la incorporación de la ciudad a las nuevas tecnologías.